

PASSIONE, CULTURA E ATTENZIONE AL DETTAGLIO.

Fin dal 1977 Arte Bianca segue questi principi per trasformare l'arte culinaria in eccellenza, selezionando e proponendo solo i migliori prodotti disponibili sul mercato. Dalla sua fondazione, infatti, Arte Bianca ha lavorato alla creazione di un metodo e di un network di competenze che permettesse alti livelli di qualità nei prodotti e servizi offerti.

RICERCA CONTINUA E "METODO QUALITÀ".

Arte Bianca è orientata alla continua ricerca per affinare la qualità dei prodotti e marchi trattati come agenzia commerciale di materie prime alimentari e macchinari per laboratori di prima scelta, andando a selezionare solo il meglio della produzione internazionale.

La scelta di puntare sulla qualità è connaturata ad Arte Bianca e nasce da un percorso di continua ricerca e miglioramento delle prestazioni ai clienti. In questo senso, collaborare con Arte Bianca significa aderire a questa filosofia, significa cioè entrare far parte di un network che ha fatto della **qualità totale un metodo**, prima ancora che un obiettivo, cercando di offrire prodotti e servizi all'altezza delle richieste dei clienti.

ETICA E SOSTENIBILITÀ.

Arte Bianca seleziona solo partner che condividono la medesima tensione verso un prodotto di altissimo livello, sia questo una materia prima o un macchinario, e la sostenibilità.

Arte Bianca stessa pone inoltre in essere strategie all'insegna della sostenibilità, come la massimizzazione e razionalizzazione degli spazi di stoccaggio delle merci in sede, ma anche attraverso un approccio attento e assennato alla movimentazione delle merci, fino alla decisione di riusare i packaging dei fornitori, per evitare inutili attività di produzione e riciclo di imballaggi.

VALORI E OBIETTIVI.

L'Organizzazione porta avanti la sua attività perseguendo criteri ritenuti fondamentali per una sua eccellenza operativa:

- Favorire la crescita aziendale attraverso il **miglioramento continuo**, un **approccio per processi** e basato sulla **gestione dei rischi**, considerando i fattori positivi, negativi, interni ed esterni all'organizzazione;
- Trattare ciascun fornitore quale parte integrante della capacità complessiva di soddisfare le esigenze dei Clienti, massimizzandone la soddisfazione;
- Incoraggiare, formare e aiutare il personale a sviluppare pienamente le proprie capacità;
- Assicurare uguali opportunità senza discriminazioni di sesso, religione, politica ed etnia;
- Garantire un'infrastruttura e un ambiente salubri, sicuri e adeguati al funzionamento dei processi e al conseguimento della qualità;
- L'investimento costante sull'attività, che mantenga l'organizzazione sempre più ai massimi livelli del mercato.

Tale Politica è perseguita dalla Direzione Generale di **ARTE BIANCA S.P.A.** al fine di consentire l'applicazione, il miglioramento e lo sviluppo del Sistema di Gestione della Qualità adottato.

La Direzione, inoltre, si impegna affinché quanto sopra esposto sia revisionato e aggiornato a ogni eventuale variazione degli indirizzi strategici aziendali, che sia divulgato, attuato e condiviso da tutta la struttura aziendale e che sia reso disponibile, per quanto appropriato, a tutte le Parti Interessate.

GIANPAOLO FOGLIO

Direttore Generale e Amministratore Delegato

Arte Bianca S.p.A.