

PASSIONE, CULTURA E ATTENZIONE AL DETTAGLIO.

Fin dal 1977 **Arte Bianca** segue questi principi per trasformare l'arte culinaria in eccellenza, selezionando e proponendo solo i migliori prodotti disponibili sul mercato. Dalla sua fondazione, infatti, Arte Bianca ha lavorato alla creazione di un metodo e di un network di competenze che permettesse alti livelli di qualità nei prodotti e servizi offerti.

Il **Gruppo Saima S.p.A.**, leader nella distribuzione B2B di ingredienti, semilavorati e prodotti finiti in Campania dal 1982, con un progetto di crescita e espansione consolidato, ha portato il gruppo a stipulare un accordo di partecipazione di maggioranza nel capitale di Arte Bianca S.p.A., eccellenza e punto di riferimento per i settori di pasticceria, gelateria, panificazione e ristorazione nel Nord Italia.

RICERCA CONTINUA E "METODO QUALITÀ".

Arte Bianca è orientata alla continua ricerca per affinare la qualità dei prodotti e marchi trattati come agenzia commerciale di materie prime alimentari e macchinari per laboratori di prima scelta, andando a selezionare solo il meglio della produzione internazionale.

La scelta di puntare sulla qualità è connaturata ad Arte Bianca e nasce da un percorso di continua ricerca e miglioramento delle prestazioni ai clienti. In questo senso, collaborare con Arte Bianca significa aderire a questa filosofia, significa cioè entrare far parte di un network che ha fatto della **qualità totale un metodo**, prima ancora che un obiettivo, cercando di offrire prodotti e servizi all'altezza delle richieste dei clienti.

L'unione **Gruppo Saima+Artebianca** è il risultato della volontà delle parti di costruire un network capace di produrre sinergie sempre più forti. L'esperienza quarantennale delle nostre aziende ci consente di fornire soluzioni non solo in qualità di distributori, ma anche di consulenti e formatori. Tale unione è la risposta alla crescente richiesta del mercato di affidarsi a realtà strutturate, solide e specializzate, in grado di rispondere alle necessità più sofisticate del settore.

ETICA E SOSTENIBILITÀ.

Arte Bianca seleziona solo partner che condividono la medesima tensione verso un prodotto di altissimo livello, sia questo una materia prima o un macchinario, e la sostenibilità.

Arte Bianca stessa pone inoltre in essere strategie all'insegna della sostenibilità, come la massimizzazione e razionalizzazione degli spazi di stoccaggio delle merci in sede, ma anche attraverso un approccio attento e assennato alla movimentazione delle merci, fino alla decisione di riusare i packaging dei fornitori, per evitare inutili attività di produzione e riciclo di imballaggi.

VALORI E OBIETTIVI.

L'Organizzazione porta avanti la sua attività perseguendo criteri ritenuti fondamentali per una sua eccellenza operativa:

- Favorire la crescita aziendale attraverso il **miglioramento continuo**, un **approccio per processi** e basato sulla **gestione dei rischi**, considerando i fattori positivi, negativi, interni ed esterni all'organizzazione;
- Trattare ciascun fornitore quale parte integrante della capacità complessiva di soddisfare le esigenze dei Clienti, massimizzandone la soddisfazione;
- Incoraggiare, formare e aiutare il personale a sviluppare pienamente le proprie capacità;
- Assicurare uguali opportunità senza discriminazioni di sesso, religione, politica ed etnia;
- Garantire un'infrastruttura e un ambiente salubri, sicuri e adeguati al funzionamento dei processi e al conseguimento della qualità;
- L'investimento costante sull'attività, che mantenga l'organizzazione sempre più ai massimi livelli del mercato.

La Direzione promuove inoltre un approccio sinergico in grado di creare valore per tutta la filiera, attraverso la specializzazione di servizio e la costruzione di partnership durature con i nostri interlocutori, in un'ottica win-win. La nostra vision è quella di essere motore di innovazione continua per tutto il settore, di essere il "fil rouge" tra produzione e mercato; ed è per questo che il nostro progetto continuerà anche in futuro.

Tale Politica è perseguita dalla Direzione Generale di **ARTE BIANCA S.P.A.** al fine di consentire l'applicazione, il miglioramento e lo sviluppo del Sistema di Gestione della Qualità adottato.

La Direzione, inoltre, si impegna affinché quanto sopra esposto sia revisionato e aggiornato a ogni eventuale variazione degli indirizzi strategici aziendali, che sia divulgato, attuato e condiviso da tutta la struttura aziendale e che sia reso disponibile, per quanto appropriato, a tutte le Parti Interessate.



GIANPAOLO FOGLIO
Amministratore Delegato
Arte Bianca S.p.A.